

秦安蜜桃“触网”热销 电商助力产业兴旺

盛夏七月，秦安蜜桃迎来丰收的季节，一颗颗饱满圆润、香甜可口的蜜桃挂满枝头，吸引了无数目光。秦安县委县政府紧跟时代步伐，强化政策扶持，积极引导各镇利用“互联网+”新模式，依托电商平台，将秦安蜜桃推向更广阔的市场，让这份来自大自然的甜蜜“触网”而出，香飘四海。

在刘坪镇电商直播中心，主播们正热情洋溢地向直播间的网友们介绍着秦安蜜桃：“大家好，我现在手里拿的就是大家心心念念的‘北京七号’蜜桃，它皮薄肉厚、汁多味甜，绝对是夏日里不可多得的美味。”同时，刘坪镇还组织部分主播深入万亩桃园开展直播活动，通过现场采摘、试吃等方式，将最真实的采摘体验展现给直播间的网友，吸引网友们在直播间下单。

在秦洼村的一处果园里，果农张引才一家有的穿梭在果园里忙着采摘、搬运，有的忙着打包、装车，各司其职、井然有序。“我大概种有六亩地的蜜桃，一年产量在二三万斤左右，这几年由于县里的积极宣传，镇上也设立了大学生助农直播带货，我的桃子销售得非常快，价格上也好着呢，而且还吸引了来自张掖、武威、宁夏的众多客商来收购蜜桃。”他的言语中充满了对未来的希望和对政府政策的感激。

刘坪镇纪委书记冯璐说：“刘坪镇电商中心作为村集体经济发展中心的一部分，自建成以来，依托刘坪镇独特的地理位置和蜜桃种植优势，我们设立了两个专门的电商直播号，

努力孵化一支具有专业性的助农主播、蜜桃采购商、快递收发人员等全链条的运行团队。在仓房早生、北京七号成熟时期每天直播销售秦安蜜桃，取得了良好的成绩，每天订单量稳定在 200 单以上，为村集体经济发展注入了强大活力，也为全镇果农致富增收提供了新赛道。”

另外，刘坪镇还在全镇沿线交通要道、果品市场及蜜桃收购交易场所设立了志愿服务点，不仅为果农提供及时的帮助，还成为了展示秦安蜜桃品牌形象的窗口。

刘坪镇秦洼村党支部书记邓杨萍说：“这段时间镇上来来往往的客商、果农特别多，天气也比较热，因此我们在秦洼、树庄等村主要沿线设置了 5 个志愿服务点，每个服务点上有两名志愿者，为大家提供热水、休息等一些力所能及的服务。”

近年来，秦安县依托“电子商务平台+乡村资源”新模式，整合深挖本地优势资源，探索建立农村电商网络体系，推行“电商平台直播+合作社+农户”模式，通过直播宣传、销售农副土特产品，实现“农货出村”，打通农产品流通“最后一公里”。

现如今，秦安蜜桃不仅成为当地农民增收致富的特色主导产业，更是秦安县对外宣传推介的一张亮丽名片，为全县经济社会的高质量发展注入了强劲动力。